Приложение № 6

**Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**Договор №\_\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Москва «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

Федеральное государственное унитарное предприятие Издательство «Известия» Управления делами Президента Российской Федерации (ФГУП Издательство «Известия»), в лице генерального директора Смиренской Екатерины Витальевны, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Владелец объекта недвижимости», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , действующий на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. **Предмет договора**
   1. Владелец объекта недвижимости предоставляет за плату Владельцу рекламной конструкции место для установки и эксплуатации Медиафасада - на Здании (далее - Объект), расположенном по адресу: г. Москва, Бумажный проезд, д.14, стр.1.

Под Медиафасадом понимается светопропускающая светодиодная рекламная конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющая демонстрировать информационные материалы, с технологией устройства в соответствии с п.п. 3.1.14 постановления Правительства Москвы от 12.12.2012 № 712-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций».

* 1. Указанный в п. 1.1 настоящего Договора Объект является федеральной собственностью (запись в ЕГРН от 14.07.2006 № 77-77-13/008/2006-172) и принадлежит Владельцу объекта недвижимости на праве хозяйственного ведения (запись в ЕГРН от 18.05.2017 № 77:09:0004021:1174-77/012/2017-2).
  2. Характеристика рекламной конструкции:

- тип конструкции - Медиафасад;

- размер рекламной конструкции (длина - 54 м., ширина - 20 м.)

- площадь информационных полей рекламной конструкции – 1080 кв.м.

- количество сторон рекламной конструкции – 1.

* 1. Основанием для заключения настоящего Договора является решение аукционной комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (протокол от \_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_).
  2. Настоящий Договор действует с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года по   
     «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

1. **Права и обязанности Сторон**
   1. Владелец объекта недвижимости имеет право:
      1. направить своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламной конструкции;
      2. осуществлять контроль за целевым использованием Объекта и надлежащим состоянием рекламной конструкции;
      3. требовать от Владельца рекламной конструкции демонтировать рекламную конструкцию за свой счет на неопределенный период времени, если это требуется для проведения экстренных ремонтных работ на Объекте. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по настоящему Договору за период времени свыше 1 (одного) месяца Владельцем рекламной конструкции не производится, что оформляется дополнительным соглашением к настоящему Договору.

Затраты Владельца рекламной конструкции по демонтажу и монтажу рекламной конструкции не возмещаются.

* + 1. по мотивированному представлению государственных и муниципальных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба государственному имуществу при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции; при этом оплата за установку, демонтаж и эксплуатацию рекламной конструкции Владельцу рекламной конструкции не возвращается;
    2. в случае непредставления Владельцем рекламной конструкции документов, перечисленных в п. 2.4.2, 2.4.3 и 2.4.5 и отказа от демонтажа рекламной конструкции, Владелец объекта недвижимости вправе произвести демонтаж рекламной конструкции самостоятельно либо за свой счет силами сторонней организации, имеющей соответствующие разрешения согласно действующему законодательству РФ. Владелец рекламной конструкции обязан возместить Владельцу объекта недвижимости затраты в размере сметной стоимости работ по демонтажу рекламной конструкции.
  1. Владелец объекта недвижимости обязан:
     1. предоставить в течение \_\_\_\_\_\_\_ Владельцу рекламной конструкции место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в п. 1.3 Договора;
     2. на время действия настоящего Договора обеспечить беспрепятственный доступ к Объекту, к которому присоединяется рекламная конструкция;
     3. при необходимости обеспечить возможность подключения рекламной конструкции к сети электропитания.

В случае необходимости выделить Владельцу рекламной конструкции энергоснабжение мощностью \_\_\_\_\_\_Квт для подключения рекламной конструкции за отдельную плату.

По письменному запросу Владельца рекламной конструкции и при наличии технической возможности, выделяемая электрическая мощность может быть увеличена.

* 1. Владелец рекламной конструкции имеет право:
     1. разместить рекламную конструкции на срок, указанный в пункте 1.5 настоящего Договора.
     2. Владелец рекламной конструкции, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, по истечении срока Договора имеет при прочих равных условиях преимущественное перед другими лицами право на заключение Договора на новый срок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.
  2. Владелец рекламной конструкции обязан:
     1. Не допускать размещение на рекламной конструкции ненадлежащей рекламы – недобросовестной, недостоверной, неэтичной, заведомо ложной и иной рекламы, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных действующим законодательством Российской Федерации;
     2. Разработать проект на размещение рекламной конструкции, включая обследование строительной конструкции здания, а также проект электроснабжения рекламной конструкции;
     3. в течение 3 (трех) месяцев после заключения настоящего Договора предоставить Владельцу объекта недвижимости оригиналы или нотариально заверенные копии проектной, технической и экспертной документации на рекламную конструкцию в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и города Москвы;
     4. обеспечить проектирование, изготовление и монтаж рекламной конструкции в соответствии с техническими условиями (техническими требованиями), установленными уполномоченным органом для конструкций данного типа;
     5. оформить за свой счет в установленном порядке в уполномоченных органах разрешение на размещение рекламной конструкции, оригинал которого представить Владельцу объекта недвижимости в пятидневный срок после получения;
     6. строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны быть выполнены в соответствии с согласованной проектной документацией организациями, имеющими допуск на проведение этих видов работ;
     7. разместить рекламную конструкцию и осуществлять её эксплуатацию в полном соответствии с выданным разрешением, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего Договора и иными нормативно-правовыми документами;
     8. в случае если Владельцу рекламной конструкции требуется внести изменения в рекламную конструкцию, такие изменения необходимо согласовать письменно с Владельцем объекта недвижимости с приложением проекта и расчетных данных по рекламной конструкции в связи с изменением технических характеристик. Любые технические изменения в рекламной конструкции оформить в установленном порядке в уполномоченных органах. Копию соответствующего разрешения предоставить Владельцу объекта недвижимости в пятидневный срок после его получения;
     9. в ходе эксплуатации рекламной конструкции соблюдать требования охраны труда, действующие санитарные и строительно-эксплуатационные нормы, правила охраны окружающей среды. Строго соблюдать правила и нормы пожарной безопасности, установленные действующим законодательством Российской Федерации. Не допускать к эксплуатации (в том числе временно) лиц, не прошедших противопожарный инструктаж и инструктаж по требованиям охраны труда; назначить ответственных лиц за соблюдение правил пожарной безопасности и охраны труда. Копии соответствующих документов (приказы, распоряжения), заверенные руководителем Владельца рекламной конструкции, в двухнедельный срок после подписания настоящего Договора Сторонами представить Владельцу объекта недвижимости;
     10. организовать и осуществлять техническую эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе электрооборудования, только аттестованным персоналом; назначить ответственных лиц за электрохозяйство с указанием телефона для экстренной круглосуточной связи (копию соответствующего документа, заверенного руководителем Владельца рекламной конструкции, в двухнедельный срок после подписания настоящего Договора предоставить Владельцу объекта недвижимости);
     11. в течение срока действия настоящего Договора обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, включая проведение осмотра и профилактических работ, с предоставлением Владельцу объекта недвижимости копии договора на техническое обслуживание рекламной конструкции (в случае наличия);
     12. письменно сообщить Владельцу объекта недвижимости не позднее, чем за 2 (два) месяца о предстоящем демонтаже рекламной конструкции как в связи с окончанием срока действия настоящего Договора, так и при досрочном его расторжении;
     13. в случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на размещение рекламной конструкции или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента прекращения действия настоящего Договора или разрешения на размещение рекламной конструкции, без возмещения и зачета стоимости произведенных работ по демонтажу;
     14. обеспечить беспрепятственный доступ представителям Владельца объекта недвижимости, уполномоченных органов и иных организаций к рекламной конструкции для обследования и контроля за целевым использованием Объекта;
     15. своевременно и в полном объеме производить оплату в соответствии с условиями, указанными в разделе 3 настоящего Договора;
     16. не переуступать права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам;
     17. застраховать имущественные интересы, связанные с риском наступления ответственности за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу третьих лиц на весь срок действия настоящего Договора (страхование гражданской ответственности), а также застраховать имущественные интересы, связанные с риском утраты (гибели) или повреждения объекта недвижимости, в пользу Владельца объекта недвижимости на весь срок действия настоящего Договора (страхование имущества).

1. **Платежи и расчеты по Договору**
   1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается на основании протокола по результатам проведения торгов (указываются реквизиты протокола - дата/номер). Протокол или выписка из протокола является неотъемлемой частью настоящего Договора.
   2. Размер **годовой** платы без учета НДС составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_копеек (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей \_\_\_\_\_\_\_\_копеек).

Размер **годовой** платы с учетом НДС (20%) составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_копеек (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей \_\_\_\_\_\_\_\_копеек).

Размер **месячной** платы без учета НДС составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_копеек (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей \_\_\_\_\_\_\_\_копеек).

Размер **месячной** платы с учетом НДС (20%) составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_копеек (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей \_\_\_\_\_\_\_\_копеек).

* 1. Обязанность по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции возникает у Владельца рекламной конструкции с даты получения разрешения на установку рекламной конструкции, но не позднее 3 (трех) месяцев с момента подписания настоящего Договора.
  2. Изменение реквизитов Сторон (юридический адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) не является основанием для внесения изменений в настоящий Договор. Об изменении реквизитов Стороны информируют друг друга путем направления соответствующего уведомления.
  3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Владельцем рекламной конструкции ежемесячно, до 10-го числа текущего месяца без выставления счета Владельцем объекта недвижимости путем перечисления денежных средств на счет, указанный Владельцем объекта недвижимости в настоящем Договоре. Моментом исполнения обязательства по оплате платежей за установку и эксплуатацию рекламной конструкции является момент поступления денежных средств на расчетный счет Владельца объекта недвижимости.

Реквизиты для зачисления платы:

Получатель - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, БИК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

В платежном поручении необходимо указать номер и дату Договора, также назначение платежа и период оплаты.

* 1. В случае наличия у рекламной конструкции электрической подсветки, Владелец рекламной конструкции обязан ежемесячно не позднее 10 календарных дней с момента выставления соответствующего счета возмещать услуги электроснабжения по счетам, выставленным Владельцем объекта недвижимости, сформированных на основании показаний приборов учета.
  2. В случае изменения налогового законодательства Российской Федерации в части НДС, размер годовой платы за пользование рекламной конструкцией (без НДС), остается неизменным.
  3. Нарушение сроков перечисления платы по вине обслуживающего Владельца рекламной конструкции банка не освобождает Владельца рекламной конструкции от уплаты штрафных санкций.
  4. Размер платы и порядок ее оплаты может быть изменен Владельцем объекта недвижимости в сторону увеличения в одностороннем порядке путем направления уведомления, но не чаще одного раза в год, на основании отчёта об оценке. Размер платы не может быть пересмотрен Сторонами в сторону уменьшения.

Новый размер платы, порядок её оплаты, указанные в уведомлении, устанавливаются и подлежат обязательному исполнению Владельцем рекламной конструкции по истечении одного месяца с даты направления уведомления.

Уведомление об установлении нового размера платы, порядка её оплаты составляется Владельцем объекта недвижимости в трёх экземплярах и является неотъемлемой частью Настоящего Договора.

* 1. Задаток, внесенный по условиям аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при заключении настоящего Договора засчитывается в качестве авансового платежа по настоящему Договору за последние 60 (шестьдесят) дней действия настоящего Договора.

В случае досрочного расторжения настоящего Договора по инициативе (вине) Владельца рекламной конструкции, авансовый платеж не возвращается. Авансовый платеж не может использоваться Владельцем рекламной конструкции для оплаты текущих платежей по настоящему Договору.

В случае изменения размера платы в соответствии с п. 3.9 настоящего Договора, Владелец рекламной конструкции обязан до конца месяца, в котором изменился размер платы, внести дополнительный платеж (задаток) в сумме, составляющей разницу между ранее внесенной суммой задатка и суммой задатка соответствующей новой плате.

В случае просрочки платы за текущий месяц до срока, указанного в п. 3.5 настоящего Договора, Владелец объекта недвижимости по письменному уведомлению, полученному от Владельца рекламной конструкции, производит зачет данного авансового платежа (задатка) в счет погашения текущего долга по настоящему Договору.

* 1. В случае досрочного расторжения настоящего Договора по инициативе Владельца рекламной конструкции сумма задатка не возвращается.
  2. На Владельце рекламной конструкции лежит обязанность по оплате в полном объеме всех установленных действующим законодательством Российской Федерации и города Москвы платежей, связанных с размещением средств наружной рекламы и информации в рамках настоящего Договора.

1. **Ответственность Сторон**
   1. За неисполнение и/или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.
   2. При просрочке платежей по настоящему Договору Владелец рекламной конструкции уплачивает по требованию Владельцу объекта недвижимости за каждый день просрочки пени в размере 0,5% (ноль целых пять десятых) от просроченной суммы платежа.
   3. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором, не освобождает Владельца рекламной конструкции от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.
2. **Порядок изменения и расторжения Договора**
   1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.
   2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон.
   3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением другой стороны о расторжении не менее чем за 15 рабочих дней до предполагаемой даты расторжения;
   4. Невозможность реализации Владельцем рекламной конструкции права на размещение рекламных конструкций по не зависящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.
   5. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора;
   6. Владелец объекта недвижимости вправе отказаться от исполнения настоящего Договора и расторгнуть настоящий Договор в одностороннем (внесудебном) порядке в следующих случаях:
      1. при прекращении действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе в случае аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
      2. если Владелец рекламной конструкции два раза и более по истечении установленного настоящим Договором срока для внесения платы не вносит плату в полном объеме;
      3. при нарушении Владельцем рекламной конструкции правил пожарной безопасности на Объекте;
      4. размещении материалов, не относящихся к рекламе, или использовании Объекта по нецелевому назначению;
      5. неоднократное невыполнение требований Владельца объекта недвижимости об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа и установленных уполномоченными органами;
      6. при систематическом нарушении Владельцем рекламной конструкции иных принятых на себя обязательств по настоящему Договору, а также при наличии других оснований, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.
   7. Владелец объекта недвижимости вправе отказаться от исполнения настоящего Договора и расторгнуть его в одностороннем порядке при отказе Управления делами Президента Российской Федерации в согласовании дизайн-проекта рекламы, размещаемой на информационном поле рекламной конструкции, а также любых его изменений на предмет смыслового и художественного содержания.
   8. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктом 5.6 задаток и иные денежные средства, оплаченные Владельцем рекламной конструкции, возврату не подлежат.
   9. В случае ликвидации Владельца рекламной конструкции, признания его несостоятельным (банкротом), а также при сносе, реконструкции или комплексном капитальном ремонте здания (сооружения), на котором находится рекламная конструкция, обязательства по настоящему Договору прекращаются.
   10. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от обязанности по исполнению его условий и ответственности за их нарушение.
3. **Порядок разрешения споров**
   1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть в связи с настоящим Договором, его толкованием или исполнением, или относительно прав и обязанностей Сторон будут по возможности разрешаться Сторонами путем переговоров.
   2. В случае недостижения соглашения в ходе переговоров заинтересованная Сторона направляет претензию в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом.
   3. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня получения претензии.
   4. В случае неурегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в п. 6.3 Договора, спор передается в суд по месту нахождения Объекта в соответствии с законодательством Российской Федерации.
4. **Заключительные положения**
   1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.
   2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.
   3. При изменении реквизитов Стороны обязаны уведомить друг друга в письменном виде.
   4. Настоящий Договор, включая все указанные в нем приложения, составлен в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу. Экземпляры хранятся по одному у каждой из Сторон, третий экземпляр хранится в Главном управлении федерального имущества Управления делами Президента Российской Федерации.
5. **Адреса и платежные реквизиты Сторон**

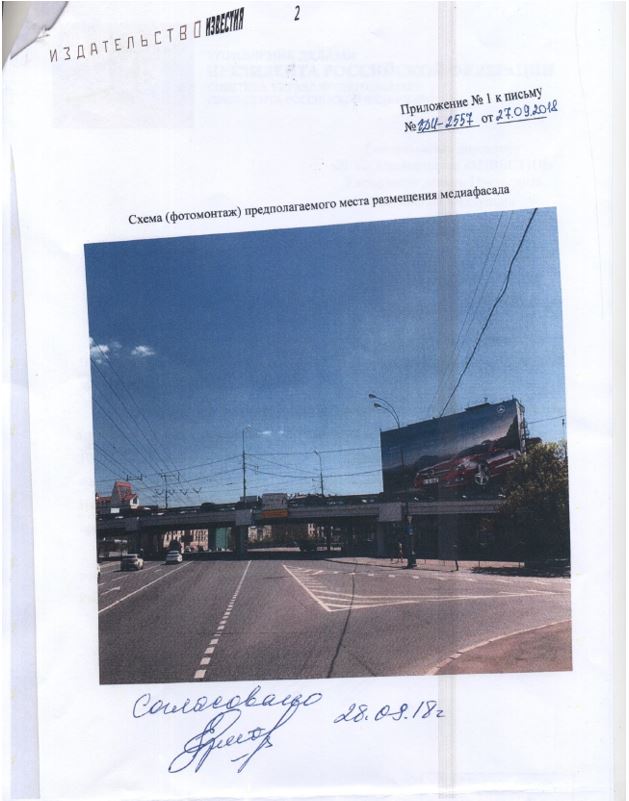
|  |  |
| --- | --- |
| **Владелец объекта недвижимости**  (Ф.И.О. или наименование)  Адрес  ИНН  ОГРН (ОГРНИП)  Телефон  Факс  Банковские реквизиты  Адрес электронной почты  Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/  МП | **Владелец рекламной конструкции**  (Ф.И.О. или наименование)  Адрес  ИНН  ОГРН (ОГРНИП)  Телефон  Факс  Банковские реквизиты  Адрес электронной почты  Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/подпись/  МП |

Приложение №1

к Договору на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

от \_\_.\_\_.20\_\_ № \_\_\_



Приложение № 2

к Договору на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

от \_\_.\_\_.20\_\_ № \_\_\_

**АКТ**

**приема-передачи места для установки и эксплуатации рекламной конструкции, расположенного по адресу:**

г. Москва, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, д. \_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **г. Москва** |  | **\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года** |

Мы, нижеподписавшиеся, Владелец объекта недвижимости в лице **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность)

**ФГУП Издательство «Известия» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(устава, положения, доверенности)

и Владелец рекламной конструкции в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность, наименование, фамилия, имя, отчество)

составили настоящий акт о нижеследующем:

На основании Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_ Владелец объекта недвижимости передает, а Владелец рекламной конструкции принимает во временное владение и пользование место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, расположенные по адресу: г. Москва, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, д. \_\_\_ (согласно данным БТИ: \_\_ этаж, помещение \_\_, комнаты №№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_).

Общая площадь передаваемого места для установки и эксплуатации рекламной конструкции составляет **\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_ целых \_\_\_\_\_\_\_\_ десятых) кв. м**.

Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции находится в состоянии, пригодном для эксплуатации, и его техническое состояние на момент передачи характеризуется следующим:

- состояние стен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- состояние инженерных систем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Данный акт не является документом, удостоверяющим право собственности, и не дает право на приватизацию передаваемого места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Владелец рекламной конструкции** |  | **Владелец объекта недвижимости** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_.\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **ФГУП Издательство «Известия»**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_.\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **(подпись)** |  | **(подпись)** |
| **М.П.** |  | **М.П.** |